

## **SOCIAL MEDIA SICM - COMMISSIONE INFORMATICA**

Uno degli obiettivi della Società Italiana di Chirurgia della Mano è quello di condividere e diffondere conoscenze e progressi scientifici nell'ambito della Chirurgia della Mano.

Una efficace strategia di comunicazione costituisce uno degli strumenti principali per progredire in un ambiente sempre più competitivo ed è di fatto uno degli aspetti che può portare una società al successo o alla stagnazione.

Molte società scientifiche si sono affacciate ai nuovi e non convenzionali Social Media e sono coscienti dell'impatto che questi possono avere sullo sviluppo e sulla crescita di una società di questo tipo. Potenziare questo aspetto è importante per aumentare la visibilità della SICM tra i suoi soci e nel panorama scientifico europeo o internazionale.

E' compito della commissione informatica istituire una piattaforma Social Media e mantenerla attiva.

### **OBIETTIVI**

- Aumentare la visibilità della chirurgia della mano presso l'opinione pubblica. E' fondamentale far comprendere al pubblico, ai pazienti ed ai professionisti sanitari in genere l'altissimo livello di competenze necessarie per potersi definire chirurgo della mano.
- Creare un network nazionale di chirurghi della mano, facilitando comunicazione e scambi di idee, consigli ed opinioni e la circolazione delle conoscenze
- Promuovere le attività SICM con altre società Nazionali, Europee e Internazionali
- Creare una massa critica nell'opinione pubblica che possa eventualmente spingere politiche nazionali a favore e non contro lo sviluppo della Chirurgia della Mano

### **REGOLAMENTO PUBBLICAZIONE CONTENUTI SU SOCIAL**

La divulgazione di eventi, attività formativa, attività on-line e attività della società può essere eseguita classicamente attraverso il SITO della Società e attraverso i Social Media che la commissione ha valutato più utili con il benessere del CD ovvero Facebook, LinkedIn e Instagram.

L'obiettivo della divulgazione è mostrare e promuovere al pubblico, ai professionisti, ai membri di altre società e alla comunità scientifica nazionale ed internazionale le attività Istituzionali, Formative, Congressuali e le attività dei Soci al fine di condividere il proprio apporto scientifico e di incentivare i professionisti di chirurgia o materie pertinenti ad avvicinarsi alla Chirurgia della Mano ed eventualmente ad associarsi alla SICM.

Attraverso l'utilizzo dei social in modo attivo e continuativo si ritiene di poter rinnovare l'impegno della SICM nei confronti dei suoi soci offrendo e sponsorizzando le proprie attività e di richiamare nuovi soci che aumentino la popolarità e numero di iscritti alla Società.

Le diverse piattaforme hanno un pubblico diverso e sono state selezionate anche in relazione alla diffusione di utilizzo e all'età dei possibili utilizzatori.

I contenuti pubblicati si adattano alle comuni e più diffuse modalità di pubblicazione dei rispettivi social sfruttandone le diverse possibilità e potenzialità.

Facebook è rivolto specialmente ai Soci e alla popolazione ed è stato individuato come uno strumento idoneo a diffondere le notizie riguardanti le attività professionali e Sociali di Corsi e Congressi, per ribadire ai Soci le comunicazioni del Presidente ed eventuali comunicazioni del CD (già presenti nella periodica newsletter del sito) o per partecipare a Survey.

Instagram individua una strategia comunicativa più semplice sotto forma di singole o poche immagini o di stories, è rivolto anche ad un pubblico più giovane e amplifica i messaggi contenuti in FB in forma più semplice, immediata, diretta e con meno descrizioni.

LinkedIn è volto invece ad una rete più ampia di professionisti (italiani e stranieri) medici, terapisti e personale che si rapporti con i professionisti della Chirurgia della Mano e è stato scelto per pubblicare e condividere notizie di rilevanza scientifica, pubblicazioni, corsi e congressi, attività

formativa di pertinenza della Chirurgia della Mano o di possibile interesse dei soci. Su questa piattaforma è inoltre possibile pubblicare foto o video chirurgici o di casi clinici.

I membri della Commissione informatica hanno accesso al sito e ai social e possono pubblicare notizie di cui sono responsabili.

I vari post vengono seguiti da hashtag quali #SICM #Chirurgiadellamano

Le modalità di pubblicazione sono state chiarite e regolamentate dai membri della commissione sia per quanto riguarda la tipologia dei post che per la qualità dei loro contenuti (per la quale si rimanda alla regole FESSH).

#### COSA PUBBLICARE:

- Attività riguardanti il Congresso Nazionale
- Attività formative o eventi direttamente promossi dalla SICM (Corsi di Formazione SICM, attività derivanti dal lavoro delle Commissioni, eventi promossi dalla SICM, attività dei gruppi di studio)
- Corsi/Attività Patrocinati SICM
- Comunicazioni richieste dal Presidente o CD
- Materiale informativo e presente sul Sito ufficiale Sicm.it
- Attività o Eventi delle Società Italiane, Europee e Internazionali affiliate (vd SIOT, FESSH) di possibile interesse per i soci
- Eventi a carattere scientifico e divulgativo non patrocinati ma con indiscutibile pertinenza scientifica e di possibile interesse dei Soci
- Immagini di partecipanti membri SICM a Corsi Italiani o Esteri o di Società affiliate con specifica attinenza alla patologia dell'arto superiore
- Partecipazione anche di singoli soci a Missioni umanitarie

Le attività della SICM e patrocinate possono essere pubblicate più volte al fine di promuoverne la partecipazione.

Le attività NON patrocinate vengono pubblicate una sola volta per singolo social

#### COSA NON PUBBLICARE:

- Attività di Strutture Ospedaliere, Cliniche convenzionate, private, centri ambulatoriali Italiani non direttamente promosse dalla SICM
- Attività clinica e professionale diretta di singoli professionisti anche se membri
- Attività promozionale di singoli professionisti anche se membri
- Casi clinici risolti da singoli
- Immagini che possano ledere la Privacy di colleghi o pazienti
- Immagini di Corsi in cui siano visibili preparati anatomici
- Commenti su eventi, persone, tecniche chirurgiche, post in generale

#### 8 REGOLE/COMANDAMENTI FESSH (riguardanti la qualità dei contenuti dei post):

- Non postare contenuti che possano ledere persone, colleghi e pazienti
- Trasparenza nella trasmissione dei dati e contenuti - Evitare modifiche o commenti negli inoltri
- Accuratezza - Evitare errori
- Professionalità - Evitare di danneggiare l'immagine professionale della Società
- Correttezza
- Rispetto della proprietà individuale di dati e copyright
- Mantenere la riservatezza - rispetto della privacy dei pz
- Non utilizzare nei post alcun logo prima di avere la conferma dell'autorizzazione di poterlo usare

Ogni membro della Commissione è responsabile di verificare la pertinenza del post pubblicato.

La Commissione vigila per evitare che vengano pubblicati post con errori, affinché vi sia un filtro equo e corretto dei post da pubblicare e affinché non venga favoreggiata l'attività personale di alcuni né tantomeno dei membri della Commissione stessa.

La commissione si riserva di “bannare” commenti che risultino particolarmente inappropriati, irrispettosi o eticamente scorretti nei confronti della SICM o dei suoi soci.

#### MODALITÀ DI RICEZIONE E PUBBLICAZIONE POST

La commissione Informatica mette a disposizione i recapiti mail dei propri membri ai quali possono essere inviate mail da qualsiasi socio voglia promuovere la propria attività scientifica riguardante la chirurgia della Mano.

Il materiale inviato verrà pubblicato una volta verificato che corrisponda ai requisiti precedentemente indicati.

LA COMMISSIONE INFORMATICA  
Pres. R. Luchetti